

<STOP! 海賊版「ありがとう、君の漫画愛。」グローバルキャンペーン>

7月17日「漫画の日」

日本の人気漫画作品が、世界4カ国で「ありがとう」



アメリカ「The New York Times」

一般社団法人 ABJ（以下、「ABJ」といいます）は、7月17日「漫画の日」に「ありがとう、君の漫画愛。」グローバルキャンペーンとして、アメリカ・イタリア・スペイン・フランスの4カ国同時に「ありがとう」を伝える新聞広告を掲載します。「ありがとう、君の漫画愛。」キャンペーンは、2023年3月9日「サンキューの日」に日本でローンチ。「海賊版を読むのはやめよう」ではなく「正規版を読んでくれてあ

りがとう」と呼びかけるユニークでポジティブな啓発が話題となりました。SNS では普段は話題にならない海賊版問題について、正規版読者がたくさんの声を投稿、その結果「正規版を読んでいる存在」が可視化され、「海賊版はやっぱりダメだよ」という空気を醸成。当時、月間 2 億を超えていた日本向け海賊版上位 10 サイトへの合計アクセス数を半減させることに寄与しました。

しかし、世界に目を向けてみると、英語翻訳の海賊版大手 10 サイトへの合計月間アクセス数は 5 億を超え（2024 年 5 月期）、タダ読みされた金額は月間 1311 億円（同）*1 にものぼっています。英語以外にも多数の言語の翻訳海賊版サイトが存在し、被害は年々、深刻化しています。



イタリアの「la Repubblica」



スペインの「El PAÍS」



フランスの「Le Monde」

一方で、日本国内同様、世界には正規版を読んでもらっている読者が多数います。そこで前述 4 カ国の主要紙、アメリカ「The New York Times」、イタリア「la Repubblica」、スペイン「El PAÍS」、フランス「Le Monde」で正規版読者への感謝を伝えます。各国ごとに人気の漫画作品を前面に起用。広告内の QR コードを読み込むと、漫画たちからの「ありがとう」の歌も聴くことができる設計になっています。この曲は、2023 年に日本の「ありがとう、君の漫画愛。」キャンペーンの一貫としてリリースされた「漫画×Vaundy ありがとう」です。（下記の「過去に日本で実施したキャンペーン」参照）

掲載日：7 月 17 日「漫画の日」（1841 年、世界でもっとも古い風刺漫画週刊誌「パンチ」がイギリスで発行された日。）

掲載紙：アメリカ「The New York Times」、イタリア「la Repubblica」、スペイン「El PAÍS」、フランス「Le Monde」

■過去に日本国内で実施したキャンペーン

「漫画×Vaundy ありがとう、君の漫画愛。」MUSIC VIDEO（2023 年 3 月 9 日～）

正規版読者へ感謝を伝えるために、人気の漫画 61 作品のセリフ/コマから歌詞を構成し、漫画愛好家のマルチアーティスト Vaundy とともに楽曲を制作。2023 年 3 月 9 日「サンキューの日」に、MV をリリースしました。MV の最後に、「#今日も海賊版を読みませんでした」でツイートしてほしいというお願いを呼びか

け、SNS 上で大きな話題を呼びました。わずか 1 ヶ月で、1000 万回視聴を突破（Youtube+X 合計）。YouTube Works Awards Japan 2024 で、グランプリ及びクリエイティブエフェクティブネス部門を W 受賞。第 11 回 BOVA 広告主部門グランプリ、第 61 回ギャラクシー賞 CM 部門優秀賞、デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'23/第 29 回 AMD アワード優秀賞など、数多くの広告賞を受賞しています。

<https://www.youtube.com/watch?v=fJZrmX9oWj4>

「ありがとう、君の漫画愛。」歌詞カード新聞広告（2024 年 3 月 9 日）
MV 公開から一年後の同日、2024 年 3 月 9 日「サンキューの日」に、MV で使用した漫画のコマとセリフで構成した歌詞カードを 30 段広告として朝日新聞に掲載。新聞広告内の QR コードから MV に誘引。ひとつひとつの漫画作品とそのコマを見ながら、楽曲を聴ける設計になっています。第 72 回朝日広告賞デジタル連携の部・準朝日広告賞を受賞。

<https://x.com/stopkaizokuban/status/1766252565455626507>

・一般社団法人 ABJ とは？

猛威を振るう海賊版サイトに対抗すべく 2020 年 7 月に出版者、電子書籍流通事業者、通信・インターネット関連事業者が集まって設立された法人です。主として、電子書籍の正規配信サービスであることを示す「ABJ マーク」の交付、海賊版サイト情報の収集および提供、「STOP! 海賊版」キャンペーン、電子出版事業に関する法環境整備への提言などの活動を、関係団体、官庁と連携して行っています。

<https://www.abj.or.jp/project>

*1：英語翻訳の大手海賊版 10 サイトに掲載されている漫画作品（日本だけでなく韓国、中国の作品も含む）がタダ読みされた金額を独自に試算してします。コミックス一冊相当分が海賊版サイトで読まれると 500 円がタダ読みされたという計算です

素材のダウンロードはこちらから

（本キャンペーンをお伝えいただく記事や投稿に、ぜひご活用ください。）

<https://shu.box.com/s/twfx7a0gcsaaayxsswtqzu62z3lxk9>

